



TECHNIQUES D'INFLUENCE POSITIVE

Les techniques d'influence fascinent depuis toujours et trouvent leur application dans de nombreux secteurs : vente, politique, publicité, etc. Elles trouvent leurs racines dans les travaux de chercheurs en Psychologie Sociale datant du milieu du XXème siècle. Longtemps considérées comme négatives et source de manipulation, elles peuvent aussi permettre à un individu ou à une équipe de se transformer en profondeur, pourvu qu'elles soient utilisées avec bienveillance, sans intention de nuire.

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Découvrir les grandes techniques d'influence permettant à un individu ou un collectif de se transformer
- Etre conscient des précautions à prendre afin de ne pas risquer de mettre ses interlocuteurs en difficultés
- Maîtriser des outils de communication puissants pour manager

PUBLIC

- Manager, top manager, chef de projets

PRÉ-REQUIS

- Pas de niveau minimum

PROGRAMME (1 JOUR)

#1 Les ressorts de l'influence

- Différence entre conditionnement et influence
- Biais cognitifs, besoins sociaux, leviers de motivation intrinsèque
- Impact de ces mécanismes implicites sur nos décisions quotidiennes

#2 Les techniques dites de soumission librement consentie

- Origines et applications du concept
- Utilité des techniques en management et en communication
- Panorama des 10 principales techniques d'influence
- Mode d'emploi pour un usage positif et respectueux

#3 Ateliers d'entraînement

- Jeux de rôles pour apprendre à manier avec bienveillance ces techniques d'influence en management et en communication

MODALITES

- **Dates en inter entreprise** : 13 mars ou 16 octobre 2020 (Paris)
- Cette formation est également réalisable **sur mesure dans votre entreprise**
- **Tarif inter entreprise** : 900€HT / participant
- Groupe de **8 participants** maximum

FORMATEUR

Rodéric Maubras est Psychologue des Organisations, Superviseur et Coach. Depuis 10 ans, il intervient spécifiquement en entreprise auprès des Comités de Direction et des équipes opérationnelles. Les techniques d'influence font partie des outils qu'il utilise au quotidien pour aider les collectifs qu'il accompagne à se transformer et trouver leurs propres solutions face aux difficultés rencontrées.

